

18. září probíhá v Brně a Ústí nad Labem promoakce společnosti **Cetelem** na podporu jejich poboček. Cílem je zvýšit povědomí o tomto distribučním kanálu. Při žádosti o osobní půjčku Cetelem přímo na pobočce klient získá nabídku zvýhodněných splátek a ke každé předschválené půjčce sadu na pétangue. Promoakce je podpořena inzercí v regionálních denících a roadshow v ulicích.



PUBLIC RELATIONS

H+H s Pentacle Consulting

Výrobce porobetonového stavebního programu **H+H** si vybral pro spolupráci v oblasti komunikace na doporučení agenturu **Pentacle Consulting**. Jejím úkolem bude zajistit veškeré PR aktivity H+H a marketing.

Sport Koncept zvolil nově

Společnost **Sport Koncept**, distributor sportovního vybavení, se na základě doporučení rozhodla spolupracovat s agenturou **maXmedia**. Úkolem agentury bude kompletní zajištění marketingu, včetně nákupu médií a budování povědomí o zastupovaných značkách. Především půjde o nastartování media relations, ale také o propagaci nových sportů, jako jsou nordic walking a nordic blading (chůze a jízda na bruslích s hůlkami). Spolupráce je uzavřena na dobu neurčitou. Sport Koncept si dosud zajišťoval tyto služby in-house.

SOUTĚŽE

Mladý obal i pro kreativce

Studenti designu a kreativci do 30 let se mohou do 29. března 2010 přihlásit do soutěže **Mladý obal**. 15. ročník pořádá Czechdesign.cz spolu s **Model Obaly** a soutěž se otevřela prvně nejen studentům produktového designu. V nové kategorii. Jiný pohled budou soutěžit komiksy s motivem krabice. Proměnou prošla vizuální podoba soutěže včetně webu.



Pátý ročník výstavy značkových psacích potřeb pro účely B2B proběhne letos ve čtvrtek 24. září v budově **Pivovarů Staropramen**. Vystaveny zde budou pera a tužky v celkové hodnotě téměř jeden milion korun, přímo na místě bude možné vybrané modely objednat a dozvědět se také o možnostech potisku, gravírování a dalších formách brandingů.

Prodeje společenského týdeníku **Reflex** (vydává **Ringier ČR**) se v srpnu podle interních údajů od vydavatele pohybovaly v rozmezí 70-80 tisíc výtisků. To je zatím nejvyšší prodej týdeníku v posledních letech. Podle šéfredaktora **Pavla Šafra** se týdeníku dobře prodávala jak politická témata (**Topolánek, Dalík, Paroubek**), tak kulturní témata.

Společnost **BigMedia** zavádí nový produkt v centru Prahy, reklamní plachty na zábradlí. K dnešnimu dni je možné využít 340 lokalit po Praze.



Rádio Frekv...
ní pořad Back...
Rejmanec. R...
depsalo medi...
s fotbalovými a...
by v regionech

Fajn Rádio m...

Ke 14. září sp...
dio novou p...
posluchači r...
blog, podcast.

Blesk magazín: nejčtenější titul na

Blesk magazín, páteční časopisová příloha deníku **Blesk**, je podle nejnovějších údajů **Media Projekt** s 1,79 miliony čtenářů nejčtenější titul na českém trhu.

„Na prvenství jsme velmi hrdí,“ komentuje úspěch suplementu jeho šéfredaktor **Vladimír Mužík**. „A uděláme vše pro to, aby se pozice už nikdy nezměnily.“

Zdroj: MEDIA PROJEKT, SKMO, Unie vydavatelů a AKA, realizace GfK Praha - MEDIAN

INZEROVAT S NÁMI SE SKUTEČNĚ VYPL

DIRECT MARKETING

Vinařský fond s Aholdem

Vinařský fond vydává 16. září ve spolupráci s řetězcem **Ahold** svůj katalog vín. Jde o partnerský projekt realizovaný jednou do roka, katalog s claimem „Vaše nejbližší vinotéka“ platí v hypermarketech **Albert** po dobu dvou týdnů. Každá strana katalogu je doplněna „Tipy pro gurmány“ s výběrem delikates vhodných ke konzumaci s vínem.

TELEVIZE

ČT sponzoruje fotbal

Mediální zastoupení **České televize Media Master** zatím neuzavřelo sponzoring Evropské ligy UEFA, kterou bude vysílat kanál **ČT4** od 17. září. Ceníková cena 10vteřinového vzkazu umístěného ve druhém poločase dosahuje 17 tis. Kč, za sponzoring studií požaduje televize 28 tis. Kč za dva vzkazy. Nabídka obsahuje rovněž injejtáž o délce 6 vteřin, a to za 8500 Kč.

Barrandov s 2745 GRP

TV Barrandov odvysílala od začátku července do 7. září téměř 6900 reklamních spotů a dodala reklamním zadavatelům celkově 2745 gross rating point (GRP). Např. za srpen odvysílala reklamu v objemu 922 GRP, za prvních sedm dní září to pak bylo 204 GRP.

Blesk nabídne suplement

Nová samostatně neprodejná příloha deníku **Blesk** nazvaná **Reality & Bydlení** vyjde poprvé 30. září. První vydání suplementu bude v prodeji společně s deníkem **Blesk** v Praze a středních Čechách. Do konce letošního roku vyjde magazín ještě dvakrát, od ledna 2010 už bude vycházet pravidelně. Obsahem magazínu budou praktické servisní informace o všem, co se týká realit a bydlení.

Dětský titul mění jméno

Lídr mezi časopisy pro děti předškolního věku, magazín **Kouzelná školka**, se musel přejmenovat. Časopis totiž vycházel pod uvedeným jménem na základě licence od **České televize**, která vysílá stejnojmenný pořad. ČT ale licenční smlouvu vydavatelství **Fragment** s účinností k 31. říjnu vypověděla. Nový název časopisu je **Báječná školka**.

INTERNET

Centralway v hyperinzerci

Švýcarská investiční společnost **Centralway** získala 34% podíl v provozovateli inzertních webů **HyperMedia**. Největším webem firmy je hyperinzerce.cz, kterou navštívilo v červenci 639 tis. reálných uživatelů. **Centralway** má podíly např. v serverech **invia.cz** nebo **webnode.cz**.

Kampaň LG v centru Prahy

Svou podzimní kampaň odstartovala firma **LG** v centru Prahy na plochách společnosti **Superposter**.



Ikea komunikuje katalog

Společnost **Outdoor Praha** zajistila velkoplošnou kampaň pro firmu **Ikea**. Ta sděluje uvedení na trh nového menšího formátu katalogu **Ikea**. Markety umístěné na plachtě simulují létající ptáky (jde o rozevřený katalog).

RÁDIA

Rádio1 má kampaň

Rádio 1 komunikuje svou podzimní kampaň se sloganem „Není jiná alternativa“.

Její součástí jsou vizuály v tiskových a on-line médiích. Kreativní koncept zpracovala agentura **Saatchi & Saatchi**.



kou je ale ur...
databáze ves...
které **Fajn Ra**...
programový...
Maďarka. Po...
mít k dispozi...
překlady do č...
formě je vel...
zdůvodnil Ma

F 1 partnerer

Rádio Frekv...
mediálními p...
Vůně roku, kt...
sopis **Žena a**...
mohou hlasov...
vůni v dámské...
gorii, přičemž...
osobní autom...
né ceny.

Radio DJ s po

Pražské **Radi**...
října odstartu...
světovýmým...
John Digwee...
well a **David**...
spoluvtvářet...
rádia.

KINO

Noc reklamož

Palace Cinen...
letošní 4. roční...
klamožroutů. ...
nat v Praze 23...
pak 30. října. ...
šestihodinový...
vený z nejzajm...
vých reklam.